

ハイブリッド配信支援 ご説明資料

株式会社Airz

The word "AGENDA" in a large, bold, white, sans-serif font, positioned on a dark blue background that shows a blurred image of a person sitting at a desk with a computer monitor and microphone.

- 01 会社概要
- 02 ハイブリッド配信支援について
- 03 提供価値
- 04 支援内容
- 05 導入事例
- 06 料金プラン

The word "AGENDA" in a large, bold, white, sans-serif font, positioned on a dark blue background that shows a blurred image of a camera and lighting equipment.

01 **会社概要**

02 ハイブリッド配信支援について

03 提供価値

04 支援内容

05 導入事例

06 料金プラン

WEBマーケティングのプロフェッショナルから始まった会社

会社名 株式会社Airz (エアーズ)

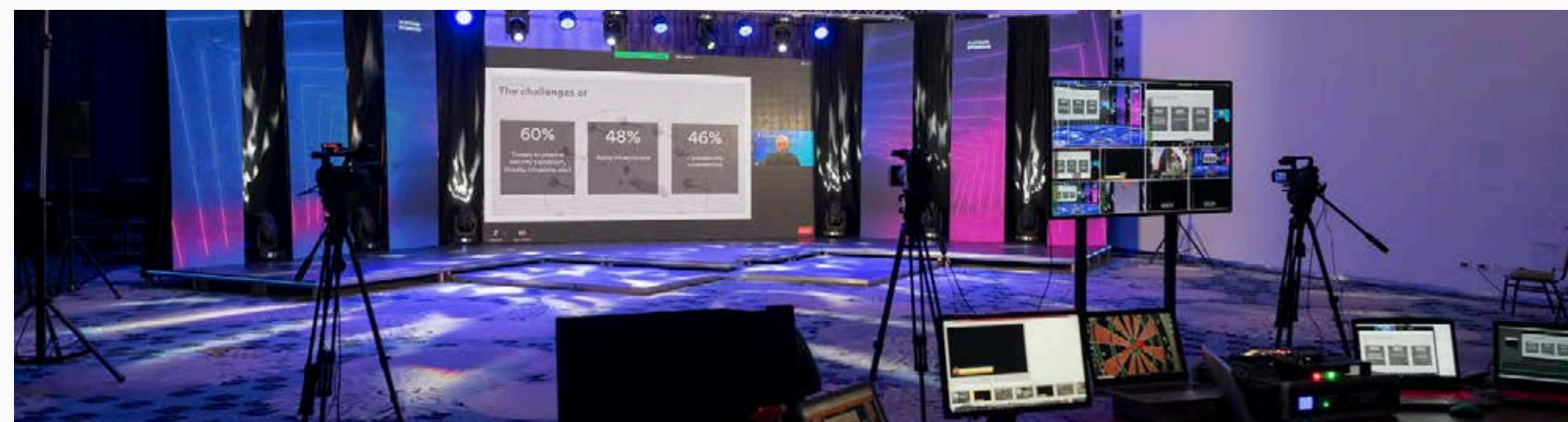
設立 2019年8月

所在 東京都港区東麻布3-8-2麻布マルカビル4F

メンバー 25名 (業務委託含む 2024年4月時点)

経営陣
代表取締役 宮崎 俊行
共同創業者 小堀 雄也

事業内容
Webマーケティング支援(戦略/広告運用/LP制作)
ハイブリッドイベント支援
ウェビナー支援



WEBマーケティングのプロフェッショナルから始まった会社



代表取締役

宮崎 俊行 Toshiyuki Miyazaki

一橋大学卒業。新卒で楽天株式会社に入社し、楽天市場事業部にてECコンサルタント職に従事。国内営業部約500名の内、営業成績No.1を獲得。その後、フランスのグループ会社へ赴任し、マネージャーとして注力。帰国後、株式会社Donutsのバックオフィス業務効率化SaaS「ジョブカン」のビジネスサイド統括責任者として活躍。2019年に株式会社Airzを設立。WEBマーケティング事業「Airz MARKETING」を立ち上げ5年間で300社以上のマーケティングを支援。2022年、WEBマーケティングスクール「マーケプラス」を立ち上げる。

共同創業者

小堀 雄也 Yuya Kobori

青山学院大学文学部卒。2018年に株式会社DONUTSに入社しバックオフィス勤怠管理SaaS『ジョブカン』にてマーケティング / セールスの業務を行う。入社3ヶ月で800名の中から全社MVPに選ばれる。また副業で友人数名と恋愛マッチングアプリの開発および事業売却を経験。2019年に株式会社Airzを共同創業し、WEBマーケティング支援事業『Airz MARKETING』を立ち上げ100社以上の起業のWEBマーケティングを支援。『ライバー事務所』『眉毛サロン』などの事業も手掛けており新規事業のマーケティングが強み。

▲写真左：代表取締役 宮崎俊行、右：共同創業者 小堀雄也

Mission

永続的な価値づくりを通じて、 感謝の総和を増やす

サービスのクオリティ向上を追求することで
社会、顧客、自社に永続的な価値を提供し続けます。
そして、価値が提供できた証明として“感謝”をキーワードに掲げます。

Vision

世界で戦える価値づくりの プロフェッショナル集団

永続的なビジネスモデルの構築は容易ではありません。
我々は価値づくりのプロフェッショナルであり続けることに
こだわりをもって仕事に取り組んでおります。

期待値 + α

顧客の期待値を上回るアウトプットを出し続けます。

できる思考

根拠と自信をもって顧客課題を確実に解決します。

殻破り行動

コンフォートゾーンを飛び出して成長し続けます。

スピード3倍速

他社が3ヶ月かかることを1ヶ月でやり抜きます。

8つの人間力

良いサービスは高い人間力から作られると確信しています。

200社を超える企業/団体様と“感謝”し合える関係となりました。



The word "AGENDA" in a large, bold, white, sans-serif font, positioned on a dark blue background that shows a blurred image of a professional video camera and lighting equipment.

- 01 会社概要
- 02 **ハイブリッド配信支援について**
- 03 提供価値
- 04 支援内容
- 05 導入事例
- 06 料金プラン

● ハイブリッド配信とウェビナーの違い

Airzはどちらの配信についてもご支援可能です。

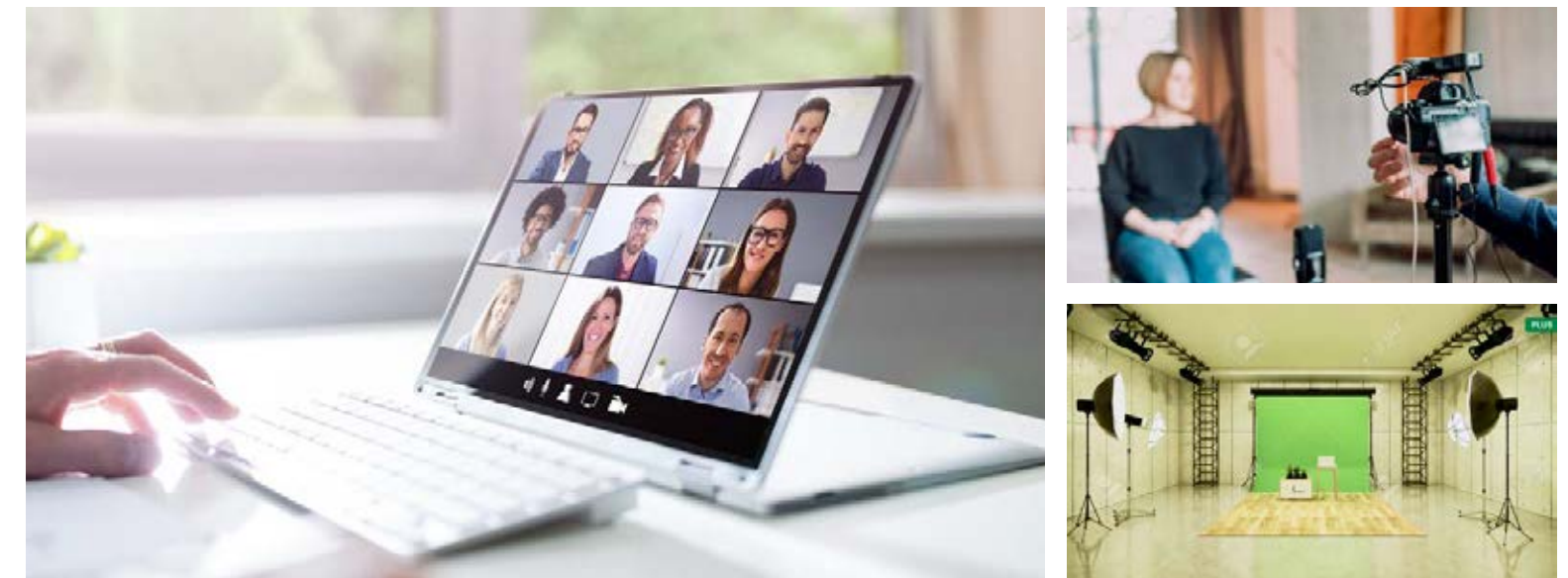
ハイブリッド配信



会場イベント + オンライン配信

リアル会場イベントを開催しつつZoomやYouTubeなどのオンラインでも配信を行う形式です。トラブルなく運営を行うことが重要で、機材や回線の知見を基に会場の配置動線を想定して臨機応変な対応が必要です。

ウェビナー



オンライン配信のみ

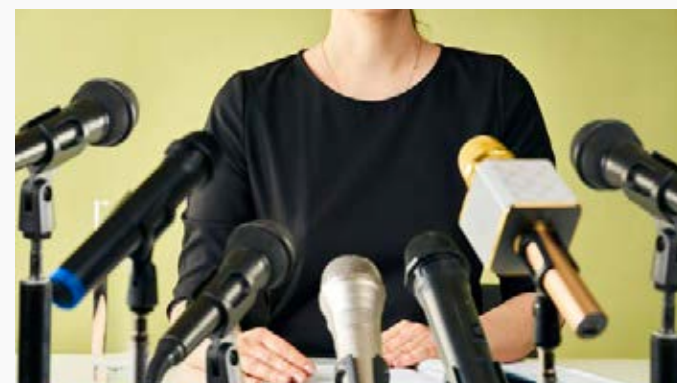
Zoomなどで開催されるオンライン配信のみのセミナーイベントのことを指します。リード(見込み客)の獲得が目的になることが多く、WEBマーケティングの深い知見が必要になります。

● ハイブリッド配信の開催シーン

様々なシーンでのハイブリッド配信支援に対応しております。

セミナー / 記者会見 / 社内研修 / 社内表彰式 / 学会 /

株主総会 / 新商品説明 / 自治体・官公庁イベント / 海外向けイベント



Airzのハイブリッド配信支援について



『安心安全の開催』と『オンライン目線』を重視した
ハイブリッド配信支援を提供しております。

The screenshot shows the Airz website interface. At the top, there is a navigation bar with the Airz logo, menu items like '業務内容', '特徴', 'お役立ち記事一覧', '料金', and '会社情報', a phone number '03-5544-8230' with hours '平日9:00-18:00', and buttons for 'お問い合わせ' and '資料ダウンロード'. The main content area features three award icons: '支援実績 300回突破', '10万円~ 支援可能', and '全国/全世界 対応'. Below these is the headline 'オンライン視聴者からも絶賛される 高品質なハイブリッド配信'. A sub-headline lists event types: 'セミナー / 記者会見 / 社内研修 / 社内表彰式 / 学会 / 株主総会 / 新商品説明 / 自治体・官公庁イベント' and states 'さまざまなシーンのオンライン配信の体制を構築します。'. A teal button says 'お打ち合わせ即日対応! お問い合わせ・御見積'. At the bottom, a dark blue banner reads '主催者・参加者全ての方が満足するオンライン配信を目指して'.

ご支援内容

イベント開催とそれに伴うオンライン配信
に関わる全ての業務に対応可能です。



配信ツール選定



機材持込/設置



プロの配信代行



オンライン配信



会場手配



回線整備

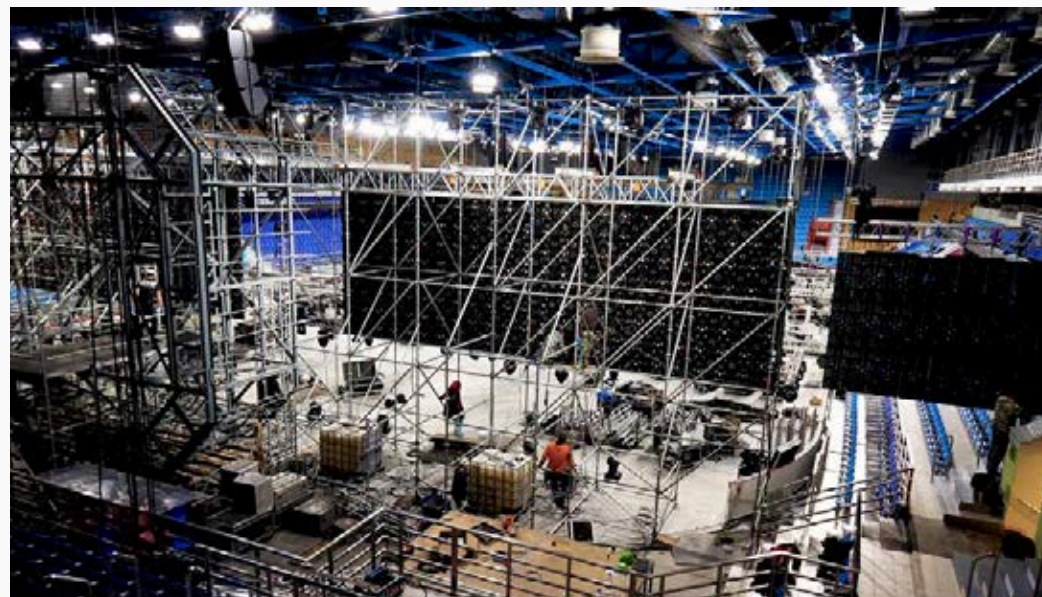
The word "AGENDA" in a large, bold, white sans-serif font, positioned on a dark blue background that shows a blurred image of a camera and studio equipment.

- 01 会社概要
- 02 ハイブリッド配信支援について
- 03 **提供価値**
- 04 支援内容
- 05 導入事例
- 06 料金プラン

課題 1

機材・配信ツールの
使い方が不安

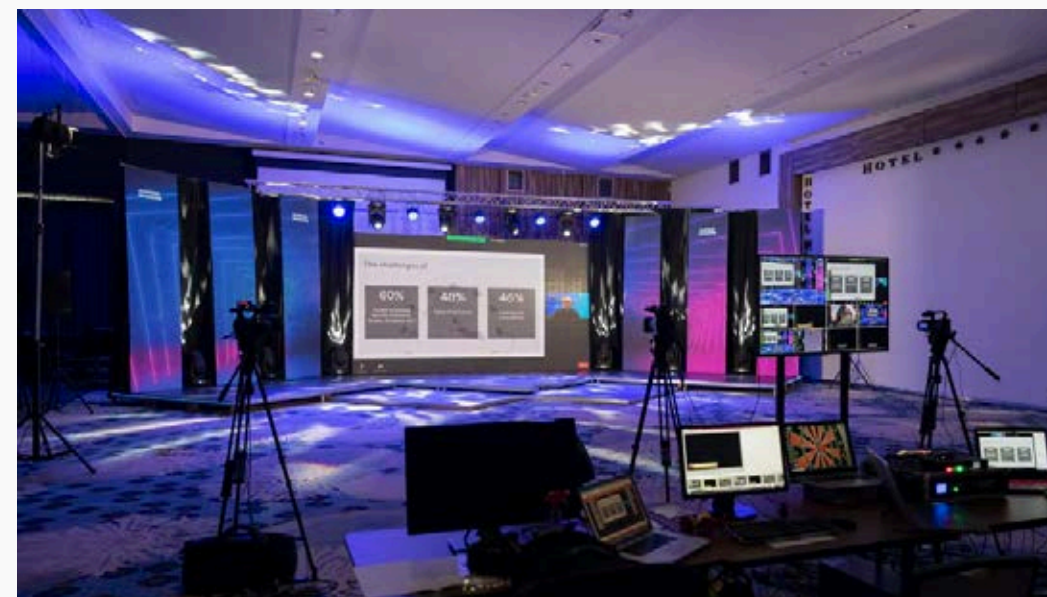
- ✓ 配信プラットフォームは何が適切かわからない
- ✓ 今回のイベントに最適な機材かどうかわからない



課題 2

配信トラブルが
起きないか不安

- ✓ 構想している配信導線が適切かどうかわからない
- ✓ 配信における回線速度や環境が良いかわからない



課題 3

オンライン配信に
臨場感がない

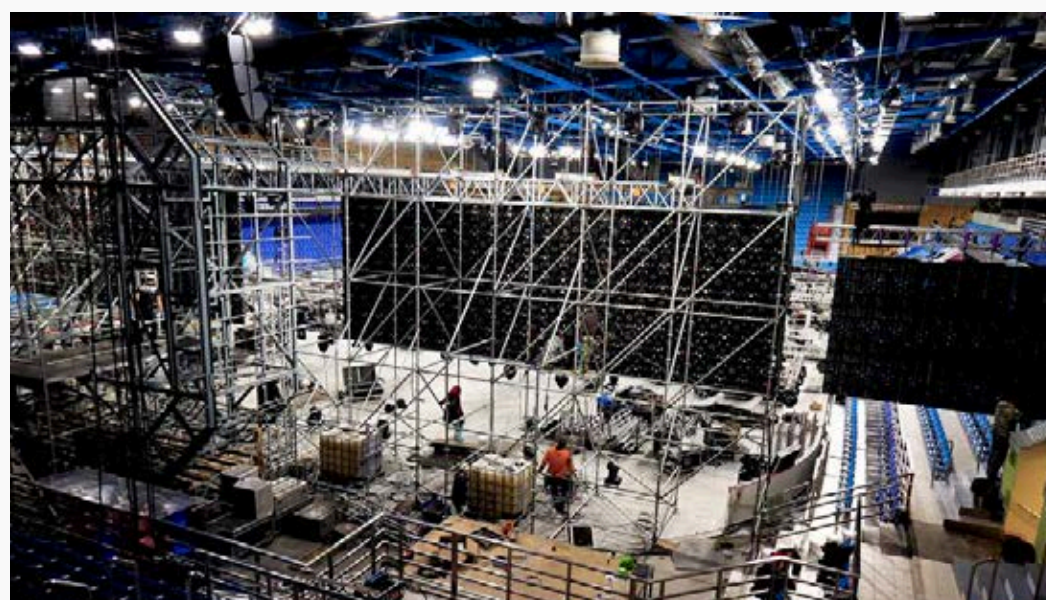
- ✓ 来場者を意識してオンライン側に注力していない
- ✓ オンライン配信満足度を上げる方法がわからない



課題 1

機材・配信ツールの 使い方が不安

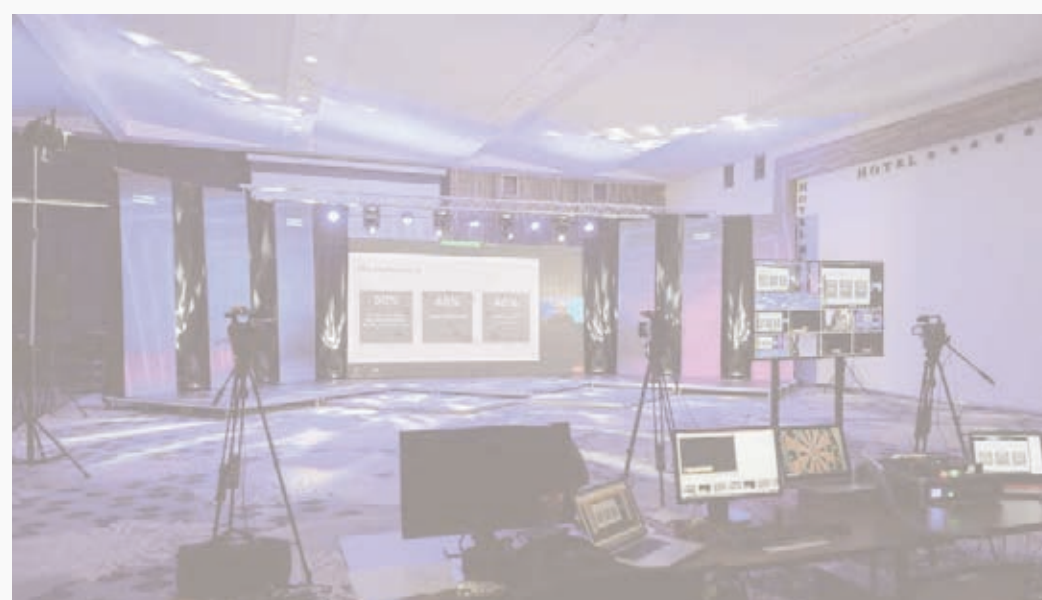
- ✓ 配信プラットフォームは何が適切かわからない
- ✓ 今回のイベントに最適な機材かどうかわからない



課題 2

配信トラブルが 起きないか不安

- ✓ 構想している配信導線が適切かどうかわからない
- ✓ 配信における回線速度や環境が良いかわからない



課題 3

オンライン配信に 臨場感がない

- ✓ 来場者を意識してオンライン側に注力していない
- ✓ オンライン配信満足度を上げる方法がわからない



用途によって適切な配信プラットフォームを選択

用途	ポイント	Zoom	Teams	Webex	Vimeo	YouTube Live
セミナー(クローズド)	参加難易度 / ルーム	◎	○	○	○	△
セミナー(オープン)	参加難易度 / 人数	○	△	○	△	◎
サービス紹介	参加難易度 / 画質	○	△	○	○	◎
学会・シンポジウム	画質 / 配信安定	◎	△	○	◎	△
社内研修・表彰式	参加難易度 / 人数	○	○	○	○	△
株主総会/決算発表	画質 / 配信安定	○	△	○	◎	△
海外イベント	参加難易度 / 通訳	◎	△	○	○	△

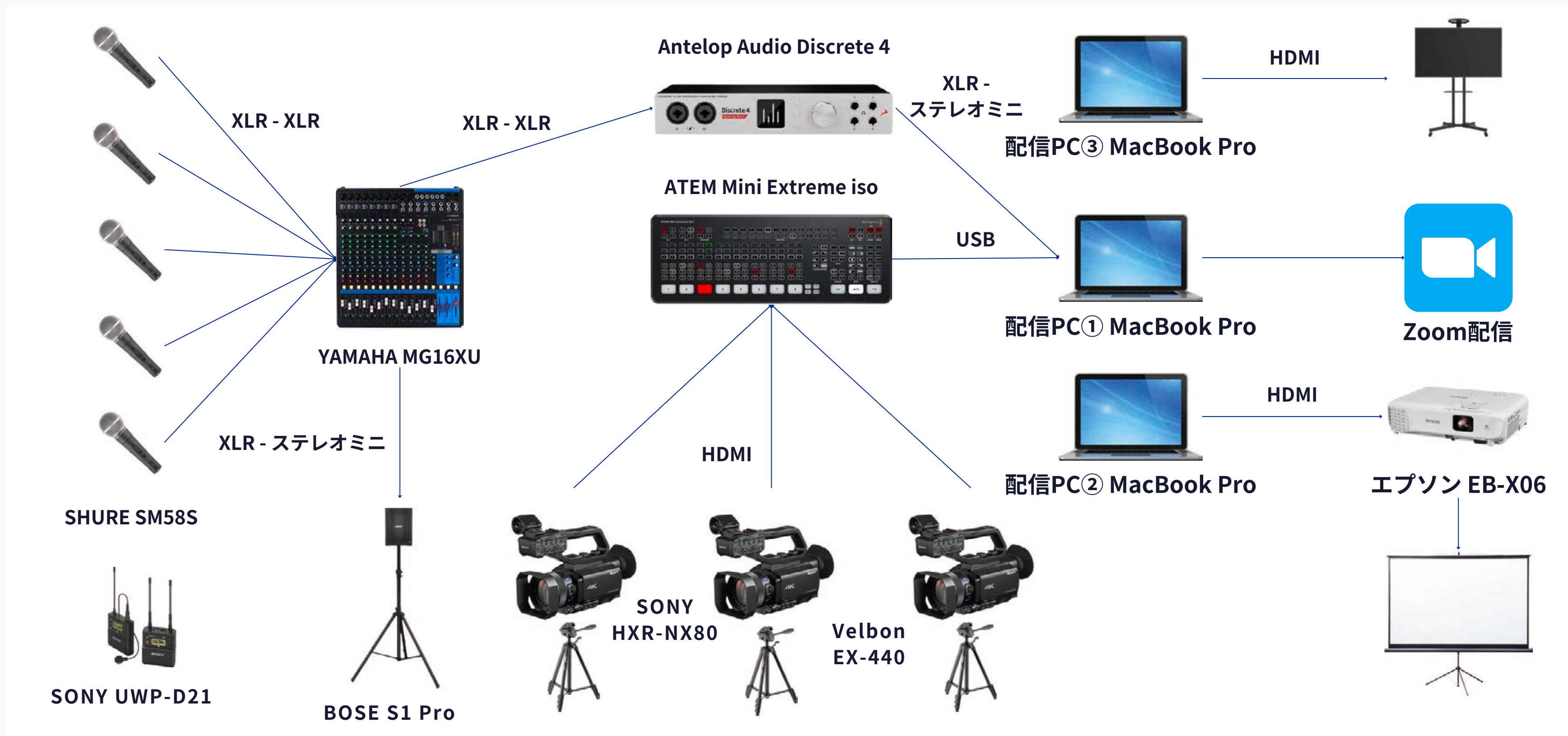
よくある課題 - 機材・配信ツールの使い方が不安②

ツール選定の際、配信と録画データの解像度に注意



参照：<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=HY2dlfMLobU>

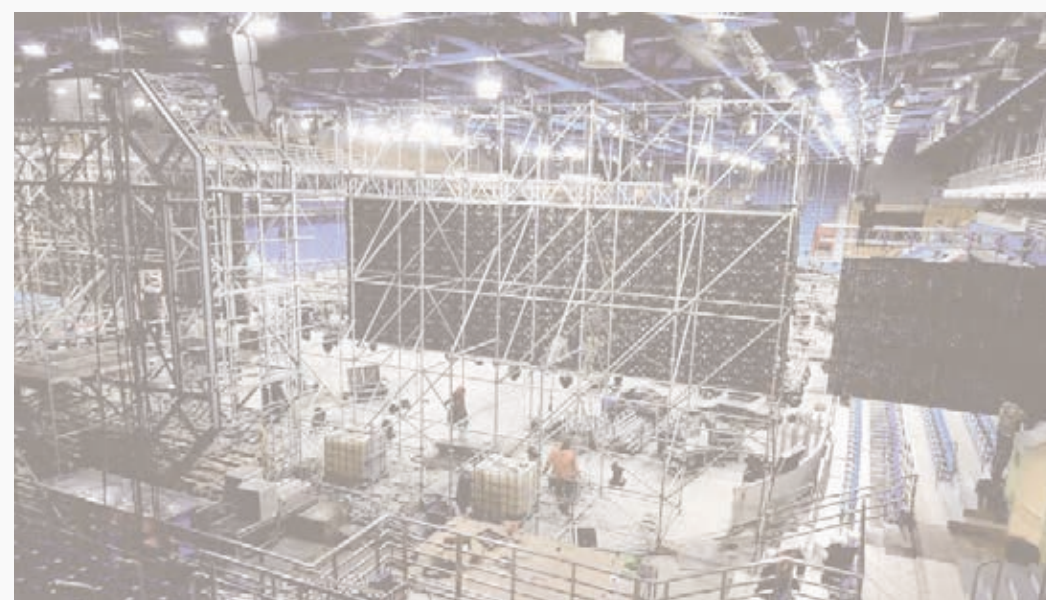
機材構成図を事前に作成し、必要機材の洗い出しと配線確認を実施



課題 1

配信ツールの
使い方が不安

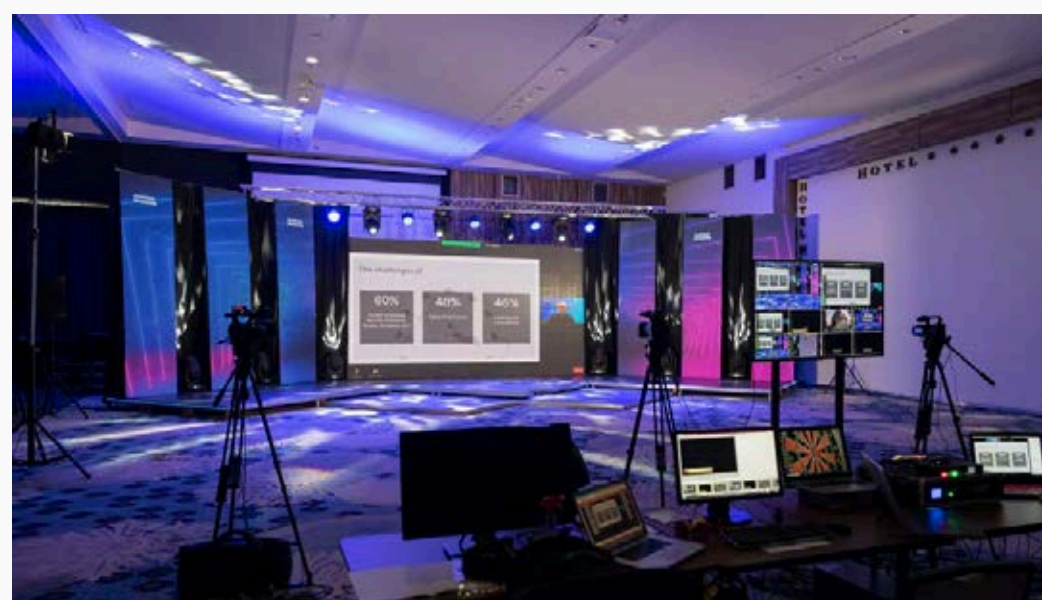
- ✓ 配信プラットフォームは何が適切かわからない
- ✓ 今回のイベントに最適な機材かどうかわからない



課題 2

配信トラブルが
起きないか不安

- ✓ 構想している配信導線が適切かどうかわからない
- ✓ 配信における回線速度や環境が良いかわからない



課題 3

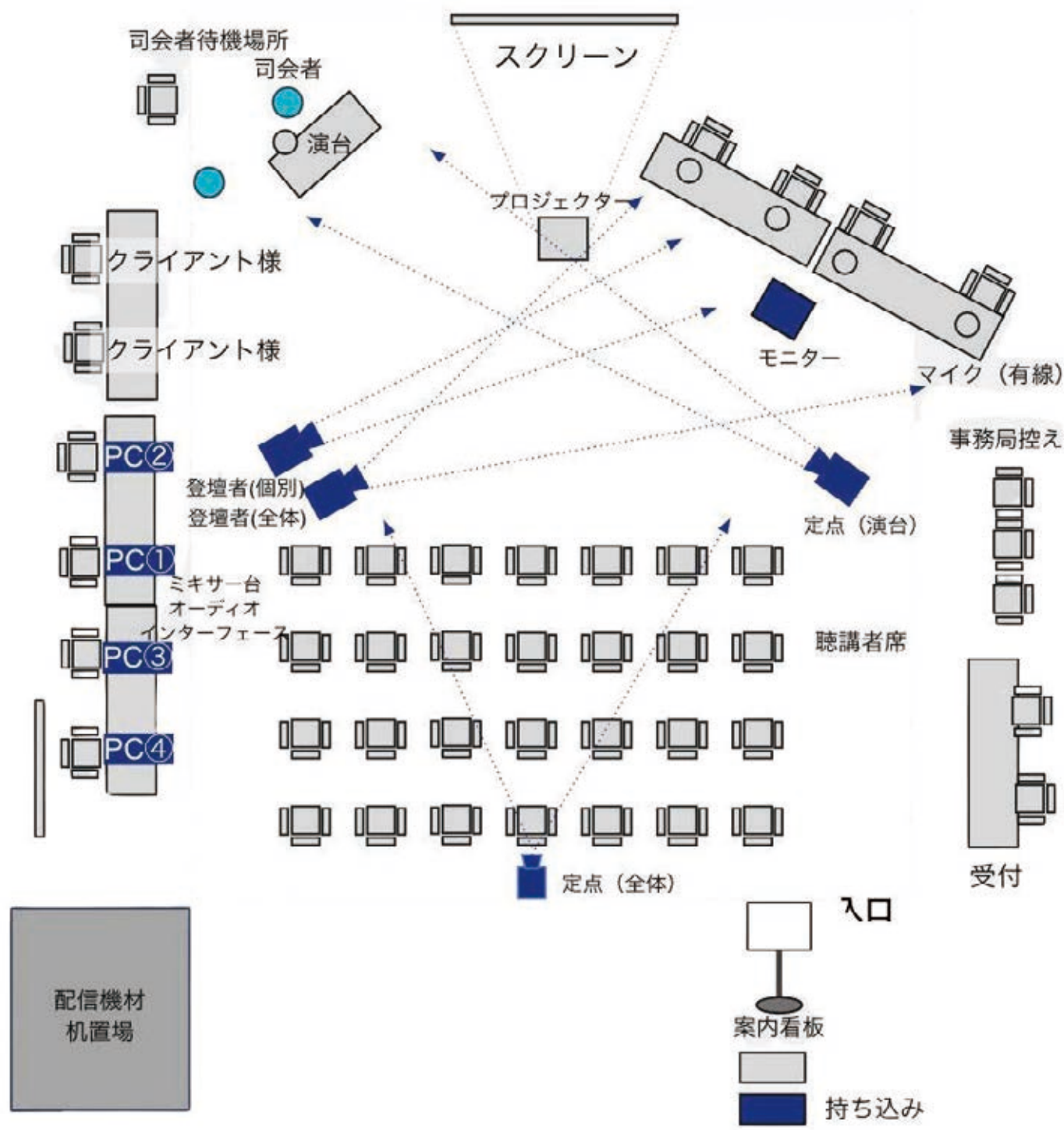
オンライン配信に
臨場感がない

- ✓ 来場者を意識してオンライン側に注力していない
- ✓ オンライン配信満足度を上げる方法がわからない



よくある課題 - 配信トラブルが起きないか不安①

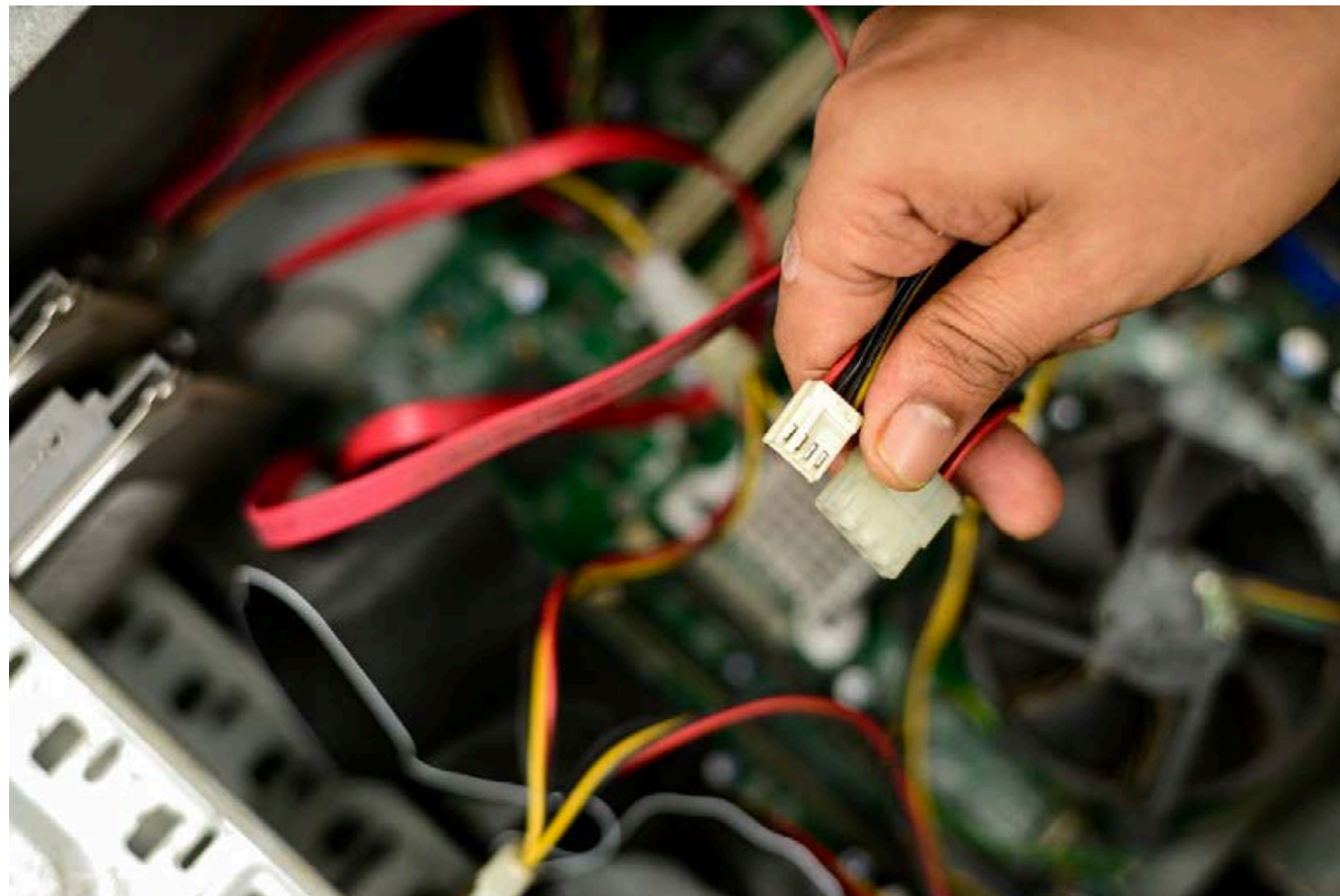
会場配置図を事前に作成し、当日の配信環境を想定



- Point 1** 配信に携わる関係者と共有する前提で作成
- Point 2** イベントの目的に照らして画角を決定
- Point 3** 会場の照明を考慮してカメラ画質を調整
- Point 4** 会場参加者の動線を考慮して配線を実施

よくある課題 - 配信トラブルが起きないか不安②

配信の生命線である回線は事前確認とテストが必須



Point
1

開催場所の回線速度を専用サイトで確認

Point
2

フルHD配信の場合は100Mbps以上を推奨

Point
3

有線(専用)・有線(共有)・無線を理解

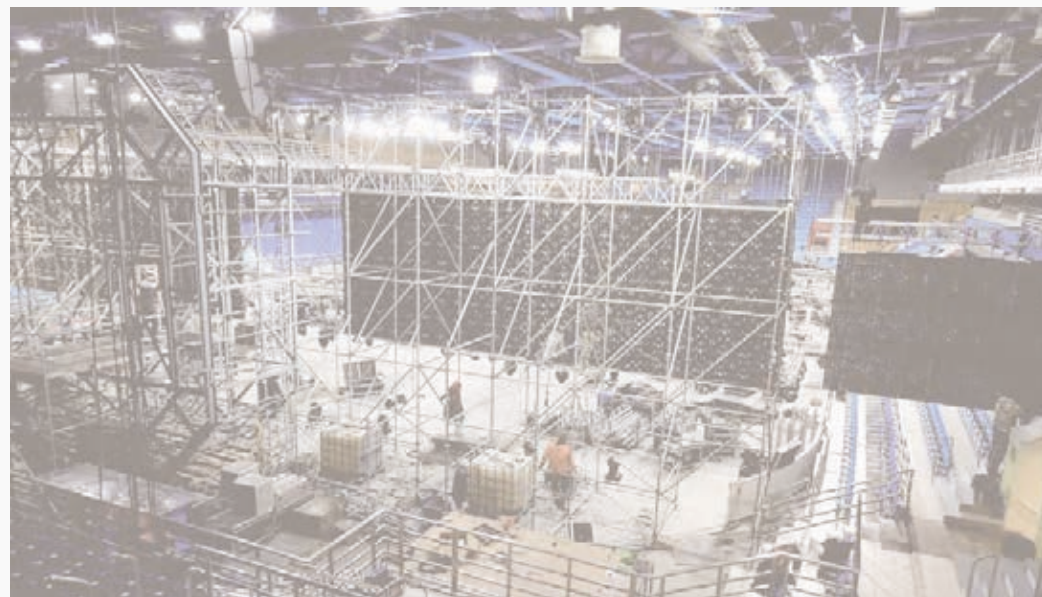
Point
4

本番を想定して配信テストを実施

課題 1

機材・ツールの
使い方が不安

- ✓ 配信プラットフォームは何が適切かわからない
- ✓ 今回のイベントに最適な機材かどうかわからない



課題 2

配信トラブルが
起きないか不安

- ✓ 構想している配信導線が適切かどうかわからない
- ✓ 配信における回線速度や環境が良いかわからない



課題 3

オンライン配信に
臨場感がない

- ✓ 来場者を意識してオンライン側に注力していない
- ✓ オンライン配信満足度を上げる方法がわからない



● Airzがこだわる『オンライン視聴者の絶賛』とは？

現状、リアル会場側を重視する傾向が強く、
オンライン参加だと単調に感じて飽きてしまうことが多いです。

リアル会場



- ・音量や照明など臨場感が強い
- ・会場手配など準備が大変な分、
担当者の意識がいきがち

オンライン参加



- ・自宅で見ると他のことに
気を取られやすい
- ・臨場感が弱く飽きがち

→会場参加者よりオンライン参加者が多いケースもあり注力することが重要

● Airzがこだわる『オンライン視聴者の絶賛』とは？

サッカーで例えると『実況なしの定点カメラ放送』のようなもの



臨場感がない。。

工夫
1

実況・解説



工夫
2

視聴者コメントや
選手情報などの
コンテンツ



工夫
3

複数カメラアングルの
切り替え



Airzがこだわる『オンライン視聴者の絶賛』とは？

様々な工夫でオンライン視聴者側にも臨場感を生み出す。

高品質バーチャルスタジオ



ストリーミング配信ツールでフレーム作成



複数カメラアングル



The word "AGENDA" in a large, bold, white, sans-serif font, centered on a dark blue background that shows a blurred image of a professional video camera.

- 01 会社概要
- 02 ハイブリッド配信支援について
- 03 提供価値
- 04 **支援内容**
- 05 導入事例
- 06 料金プラン

ハイブリッド配信に関わることを一気通貫でご支援しております。



急ぎの配信代行依頼も承っておりますので、ご相談くださいませ。

Airzは『安心安全のトラブルゼロ』を大切にしています。

理由
1

トラブル一切無し
安心のハイブリッド配信



イベントで一番大事なのは失敗しないこと、Airzでは300回以上開催した過去の経験から完璧なマニュアルを制作してトラブルゼロのイベント開催を目指しています。

理由
2

オンライン視聴者を大切に
テレビのような演出を



ハイブリッド配信では会場の様子ばかり気がちですが、オンライン視聴者のほうが多くなるケースがほとんどです。Airzはオンラインならではの演出で全参加者の満足度を重要視しています。

理由
3

ハイブリッド配信業務を
一気通貫で支援



企画 / 集客 / 運営 とハイブリット配信に関わる全ての業務を一気通貫で支援可能です。複数の業者に発注する必要はなく一社で完結できます。

The word "AGENDA" in a large, bold, white, sans-serif font, positioned on a dark blue background that shows a blurred image of a camera and studio equipment.

- 01 会社概要
- 02 ハイブリッド配信支援について
- 03 提供価値
- 04 支援内容
- 05 **導入事例**
- 06 料金プラン

国際機関や省庁、東証プライム上場企業など計300回以上の支援実績

Panasonic **NTT東日本** **Benesse**

NTTファイナンス **NTTExCパートナー** **東京大学** **国土交通省** **厚生労働省** **CTI**

randstad **HOYA** **かんぽ生命** **損保ジャパン** **kuraray** **KONICA MINOLTA**

JFR **大丸松坂屋百貨店** **MHS** **日鉄日立システムソリューションズ株式会社** **dentsu** **en world** **cmic** **Canon**

PASONA **TOSHIBA** **社会福祉法人武蔵野会** **dotData** **TmaxSoft** **C's Link** **SARINE**

effectual **ONESTORY** **WACUL** **zendesk** **CAM CORPORATION** **Fintertech** **al+**

JCCME **中東協力センター** **DynamiteBrothersSyndicate** **HOLON** **SYSLABO** **MOLECULAR DEVICES**

BURN **cozre** **ii@oec** **Geocreates** **浜理薬品工業株式会社** **ネイブレイン** **Grand Vision** **ASEAN-JAPAN CENTRE**

OBSを活用した商品紹介の共催ハイブリッドイベント配信代行



Oracle Argus Safety
Argus Cloud Services 概略

ORACLE CMIC
Pharmaceutical Value Creator

プラットフォーム型サービスの位置づけ

中小企業	Paper (テント)	<ul style="list-style-type: none"> 所有コストは安価 社員の労働力がコスト化 信頼性が低い・機能不足
大企業	オンプレミス + カスタマイズ (戸建て注文住宅)	<ul style="list-style-type: none"> 自社の業務通りに開発 独自仕様・プロセスによる複雑化 開発・所有コストが高額
	Oracle Argus Cloud Single Tenant (タウンハウス)	<ul style="list-style-type: none"> テンプレ化により開発効率が高い IT専任者が必要 開発コスト・期間はオンプレミスと同様にかかる

Oracle Argus Cloud Multi Tenant (分譲マンション)

- 開発コスト・期間が最短
- IT専任者が不要
- 事業成長など要件変動に対し柔軟
- 個々の環境・データを独立性を保障

シーン : サービス販促
 会場 : クライアント会議室
 規模 : リアル会場20名 オンライン70名
 支援人数 : 4名

- 40日前 初回キックオフミーティング実施
香盤表の作成
- 30日前 会場下見 / 使用機材選定
司会台本作成
- 15日前 映像合成のフレームデザイン確定
機材搬入に関する確認事項
- 5日前 アンケート項目 / 集計方法確定
原稿読み合わせ / 最終確認

使用機材

映像 : 業務用カメラ 3台 / 三脚 3台 / スイッチャー 1台 / ケーブル 3本
 音響 : 有線ハンディマイク 4本 / ミキサー 1台 / ケーブル 4本
 照明 : 照明ライト 2棟
 回線 : 会場有線LANケーブル
 配信 : Zoomウェビナー (PC 3台配信)

ブランディングを目的としたハイブリッドイベントの配信代行



シーン : ブランディング向上
会場 : クライアント会議室
規模 : リアル会場10名 オンライン20名
支援人数 : 3名

60日前

初回キックオフミーティング実施
香盤表の作成

30日前

使用機材選定
配信構成図 / 台本作成

15日前

オンラインでの事前リハーサル
機材搬入に関する確認事項

5日前

アンケート項目 / 集計方法確定
原稿読み合わせ / 最終確認

使用機材

映像 : 業務用カメラ 3台 / 三脚 3台 / スイッチャー 1台 / ケーブル 3本
音響 : 有線ハンディマイク 4本 / ミキサー 1台 / ケーブル 4本
照明 : 照明ライト 2棟
回線 : SiMルーター
配信 : Zoomウェビナー (PC 2台配信)

グループ会社の社内研修向けハイブリッドイベントの配信代行



シーン : 社内研修
会場 : クライアント会議室
規模 : リアル会場20名 オンライン1,000名
支援人数 : 4名

45日前

初回キックオフミーティング実施
香盤表の作成

30日前

会場下見 / 使用機材選定
配信構成図作成

15日前

シーン別の映像画角確定
演者最終確定 / 配信演出確定

5日前

アンケート項目 / 集計方法確定
原稿読み合わせ / 最終確認

使用機材

映像 : 業務用カメラ 4台 / 三脚 1台 / スイッチャー 1台 / ケーブル 4本
音響 : ピンマイク 3台 / ミキサー 1台 / ケーブル 3本
照明 : 照明ライト 1式
回線 : 会場有線LANケーブル
配信 : Teamsウェビナー (PC 4台配信)

東南アジア諸国を繋いだ国際シンポジウムの配信代行



シーン : 国際シンポジウム
会場 : クライアント会議室 + 貸会議室
規模 : リアル会場60名 オンライン300名
支援人数 : 6名

45日前

初回キックオフミーティング実施
香盤表の作成

40日前

会場下見 / 使用機材選定
各拠点の配信構成図設計

15日前

配信スライド改善 / 幕間スライド作成
機材搬入に関する確認事項

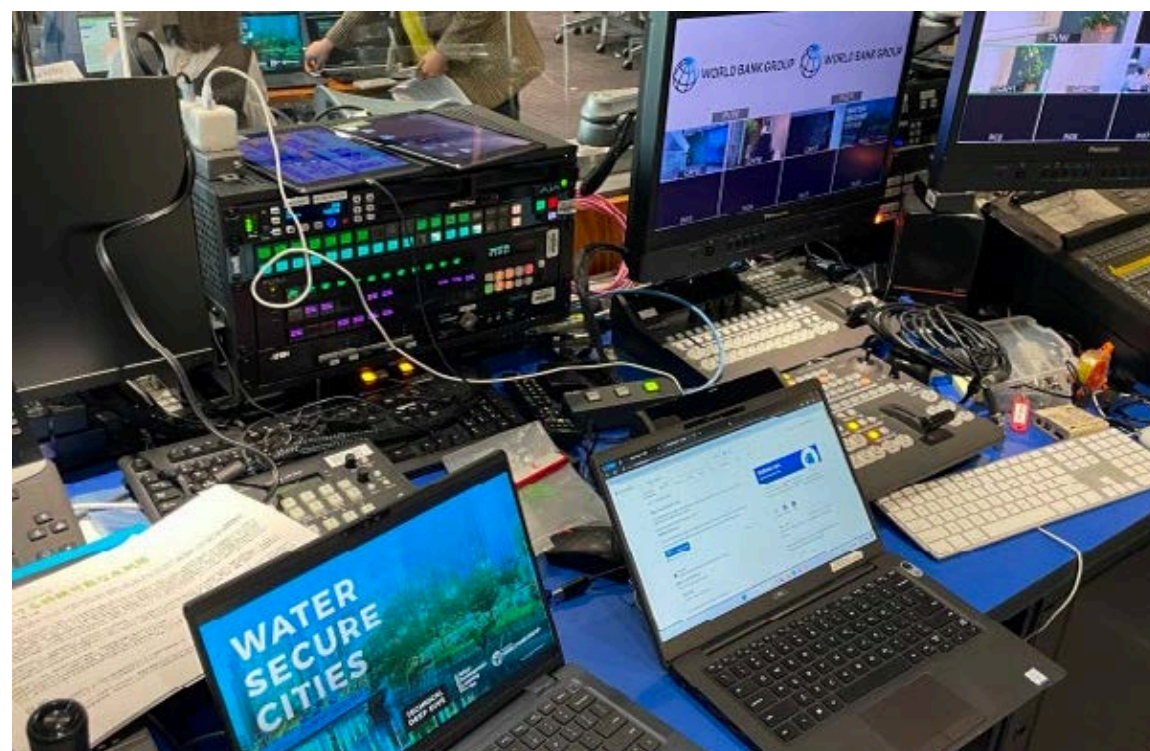
10日前

原稿読み合わせ / 最終確認
事前リハーサル

使用機材

映像 : 業務用カメラ 5台 / 三脚 5台 / スイッチャー 2台 / ケーブル 5本
音響 : 有線ハンディマイク 8本 / ミキサー 2台 / ケーブル 8本
照明 : 照明ライト 2棟
回線 : 会場有線LANケーブル
配信 : Zoomウェビナー (PC 4台配信)

都市開発実務者向け対話型研修会の配信代行



シーン : 国際研修会
会場 : クライアント会議室
規模 : リアル会場40名 オンライン100名
支援人数 : 2名

30日前

初回キックオフミーティング実施
イベント開催リンクの生成

20日前

会場下見 / 使用機材選定
備品等の会場配置構成確認

10日前

投影スライド受取
同時通訳業者を交えたリハーサル

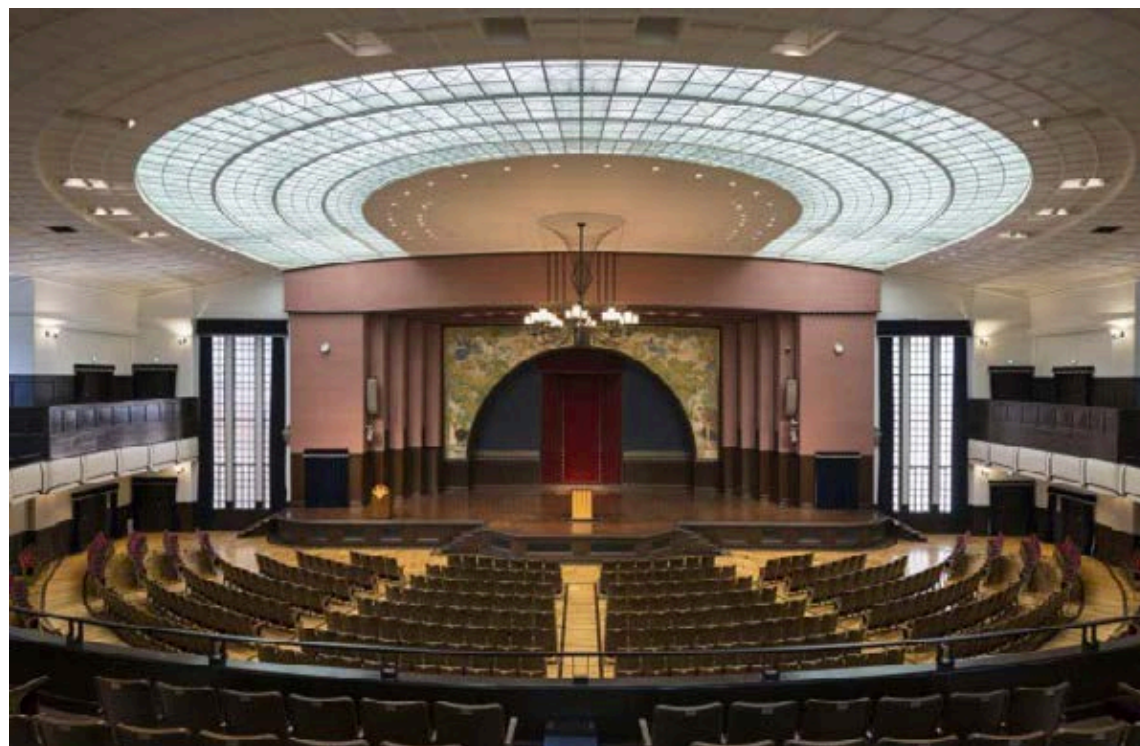
5日前

原稿読み合わせ / 最終確認
事前リハーサル

使用機材

映像 : 業務用カメラ 8台 / スイッチャー 1台 / ケーブル 8本
音響 : 卓上マイク 15本 / ミキサー 2台 / ケーブル 15本
照明 : 照明ライト 4棟
回線 : 会場有線LANケーブル
配信 : Zoomウェビナー (PC 4台配信)

研究発表の配信代行



シーン : 研修発表会
会場 : クライアント講堂
規模 : リアル会場200名 オンライン200名
支援人数 : 3名

45日前

初回キックオフミーティング実施
香盤表の作成

40日前

会場下見 / 使用機材選定
配信構成図設計

15日前

資料スライド収集 / 整理
機材搬入に関する確認事項

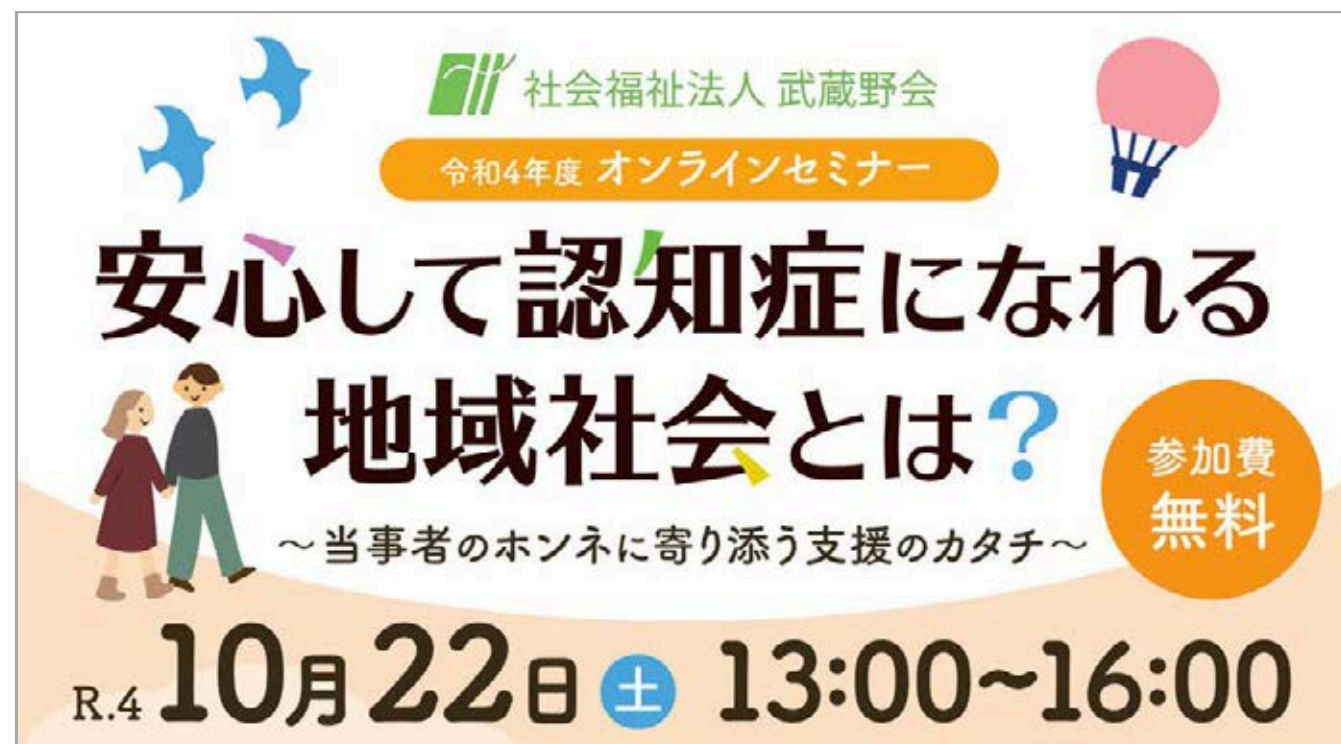
10日前

原稿読み合わせ / 最終確認
事前リハーサル

使用機材

映像 : 業務用カメラ 3台 / 三脚 3台 / スイッチャー 1台 / ケーブル 3本
音響 : 有線ハンディマイク 4本 / ミキサー 1台 / ケーブル 4本
照明 : 会場備え付けライト
回線 : 会場有線LANケーブル
配信 : Zoomウェビナー (PC 2台配信)

発達障害の社会的支援に関するハイブリッドイベントの配信運営



シーン : 社会的支援イベント
会場 : クライアント施設
規模 : リアル会場30名 オンライン150名
支援人数 : 3名

45日前

初回キックオフミーティング実施
香盤表の作成

30日前

会場下見 / 使用機材選定
集客用チラシ作成

15日前

映像合成のフレームデザイン確定
要約筆記を入れたアクセシビリティ設計

5日前

アンケート項目 / 集計方法確定
原稿読み合わせ / 最終確認

使用機材

映像 : 業務用カメラ 3台 / 三脚 3台 / スイッチャー 1台 / ケーブル 3本
音響 : 有線ハンディマイク 6本 / ミキサー 1台 / ケーブル 6本
照明 : 照明ライト 2棟
回線 : 会場有線LANケーブル
配信 : Zoomウェビナー (PC 3台配信)

The word "AGENDA" in a large, bold, white sans-serif font, centered on a dark blue background that shows a blurred image of a camera and lighting equipment.

AGENDA

- 01 会社概要
- 02 ハイブリッド配信支援について
- 03 提供価値
- 04 支援内容
- 05 導入事例
- 06 **料金プラン**

ベーシックプラン

100,000円

ベーシックプランの内容

- 配信時間2時間（拘束4時間まで）
- 事前打ち合わせ(1回)
- 進行管理
- 配信アカウント貸し出し
- 機材の運搬/設営(都内近郊)
- 配信代行支援(1名)
- 業務用カメラ(1台)
- 三脚(1台)
- マイク(1本)
- 音響機材(ミキサー)(1台)

※オプションは次ページに記載

料金プラン(オプション)

リソース	ディレクター1名追加	80,000円/人	機材	カメラ・三脚 (ハンディ)	5,000円	機材	マイクケーブル	1,000円/本	映像編集	動画制作費	200,000円~
	カメラマン1名追加	60,000円/人		カメラ・三脚 (業務用)	10,000円		USBケーブル	500円/本		XRスタジオ撮影	3,000,000円~
	音響手配	60,000円/人		通常PC (資料・確認用)	6,000円/台		レーザーポインター	500円/本		事前打ち合わせ	20,000円/回
	オペレーター手配	50,000円/人		ハイスペックPC (配信用)	10,000円/台		WiFiレンタル費	5,000円/台		香盤表/配信設計図	50,000円
	プロ司会者手配	30,000円~/時間		スイッチャー	7,000円		SIMルーター(3回線)	40,000円		演出企画 (小規模)	50,000円
	会場下見	20,000円/時間		ミキサー	5,000円		SIMルーター(5回線)	70,000円		集客 (無料)	20,000円
	別日事前リハ (プラン内機材)	25,000円/時間		有線マイク	1,000円		NTT臨時回線	100,000円~		集客 (有料)	別途
	別日事前リハ (プラン外機材)	40,000円/時間		マイクスタンド	500円		配信ツール設定・アドバイス	20,000円		台本作成	100,000円/時間
	オンライン配信支援 (2時間)	50,000円		ピンマイク	5,000円		ZOOM貸出 (0~500人)	0円		幕間スライド作成	30,000円
	時間延長 (支援人数1名)	20,000円/時間		スピーカー (小)	5,000円		ZOOM貸出 (500~1,000人)	50,000円		登壇資料作成	400,000円
時間延長 (支援人数2~3名)	30,000円/時間	スピーカー (中)	10,000円	ZOOM貸出 (1,000~3,000人)	150,000円	イベントページ作成	100,000円~				
時間延長 (支援人数4~6名)	40,000円/時間	スピーカー (大)	20,000円	ZOOM貸出 (3,000人~)	別途見積	HTMLメール作成	70,000円				
出張費	車両運搬費 (プラン内 都内)	0円/人	照明 (LED 小)	5,000円	Youtubeアカウント	30,000円	テキストメール作成	20,000円			
	車両運搬費 (プラン外 都内)	15,000円/人	照明 (LED 中)	10,000円	VIMEOライブ配信アカウント	100,000円	メール送信・申込者管理/対応	30,000円~			
	車両運搬費 (プラン内 本州)	30,000円~/人	照明 (LED 大)	15,000円	WEBEXミーティング	20,000円	アンケート作成代行	20,000円			
	車両運搬費 (プラン外 本州)	70,000円~/人	返しモニター (24インチ)	4,000円	アーカイブ録画 (簡易編集込み)	20,000円	英語対応案件	50,000円			
会場	宿泊代	10,000円/人	返しモニター (40インチ)	10,000円	編集 (カット・テロップ2時間)	50,000円	通訳者アサイン	30,000円~			
	会場手配	30,000円	返しモニター (50インチ)	20,000円	編集 (カットのみ5時間)	50,000円	登壇者アサイン	30,000円			
他	会場代金	別途	モニタースタンド	15,000円	編集 (カット・テロップ5時間)	100,000円	登壇者謝礼	別途			
	特急支援	20%増	HDMIケーブル	2,000円/本	映像合成	100,000円~	チラシ作成	70,000円~			

「最小限に開催したい」



- ・配信時間2時間（拘束4時間まで）
- ・事前打ち合わせ(1回)
- ・進行管理
- ・配信アカウント貸し出し
- ・機材の運搬/設営(関東近辺)
- ・配信代行支援(1名)
- ・業務用カメラ(1台)
- ・三脚(1台)
- ・マイク(1本)
- ・音響機材(ミキサー)(1台)
- ・香盤表/配信設計図：50,000円
- ・通常PC(1台)：6,000円
- ・HDMIケーブル(1本)：2,000円
- ・マイクケーブル(1本)：1,000円
- ・配信ツール設定：20,000円
- ・メール送信・申込者管理/対応：30,000円
- ・アンケート作成：20,000円

合計229,000円

「画角にこだわりたい」



- ベーシックプラン：100,000円
- オペレーター1名追加：50,000円
- カメラマン1名追加：60,000円
- 延長3時間：90,000円
- 事前リハーサル：50,000円
- 香盤表/配信設計図：50,000円
- 通常PC：12,000円
- ハイスペックPC：10,000円
- カメラ・三脚（業務用）2台：20,000円
- スイッチャー：7,000円
- スピーカー(中)1台：10,000円
- 有線マイク2台追加：2,000円
- マイクスタンド2台：1,000円
- HDMIケーブル2本：4,000円
- 配信ツール設定：20,000円

合計486,000円

「演出にもこだわりたい」



- ベーシックプラン：100,000円
- オペレーター1名追加：50,000円
- カメラマン1名追加：60,000円
- 音響1名追加：60,000円
- 延長5時間：150,000円
- 事前リハーサル：50,000円
- 香盤表/配信設計図：50,000円
- 通常PC1台：6,000円
- ハイスペックPC2台：20,000円
- カメラ・三脚（業務用）2台：20,000円
- スイッチャー：7,000円
- スピーカー(中)2台：20,000円
- 有線マイク2台追加：2,000円
- ZOOM貸出（1,000~3,000人）：50,000円
- メール送信・申込者管理/対応：70,000円
- アンケート作成：20,000円
- OBS映像合成：250,000円

合計985,000円

皆様にとって大切な1回きりのイベント。

リアル会場の参加者も、オンラインでの参加者も、ご担当者様も
ご満足いくハイブリッド開催を一緒に作り上げられたら幸いです。

「トラブルをゼロに、高品質の内容を」

Airzメンバー一同、全力でコミットいたします。